NLW TOURISMUS MARKETING

MEDIA Planung Nassfeld-Pressegger See

		gebuchte Zeiträume
Marketingplanung Tages- & Urlaubsgast	Winter 2024/25	Erscheinungsdatum
MARKT	AT, DE	
ZEITRAUM	01.10.2024 - 02.03.2025	

MASSNAHMEN /MÄRKTE	Auflage/Reichw.	Verbreitung	Werbeform	Formate	Thema	OKTOBER					NOVEMBER				DEZEMBER				JÄNNER					FEBRUAR				MÄRZ				APRIL				Anmerkungen, Notitzen
						40.	41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	50.	51.	52.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	
ÖSTERREICH						OKTOBER					NOVEMBER				DEZEMBER				JÄNNER					FEBRUAR				MÄRZ				APRIL			
Urlaubsgast (OÖ, NÖ, Wien, Bgld, Stmk. Sbg)																																		
Social Media																																		
Image, Aktuelles, Leistungen etc.	Online				Detailplan laut Abteilung																														
Mediakooperationen (On- & Offline)																																		
Red Bull Media House																																		
-> Bannerkampagne auf Regionsportrait DACH	70 000	Online DACH	Banner																															
-> Bannerkampagne auf Kundenwebsite	190 000	Online DACH	Banner																															
-> Native Story DACH	200.000	Online DACH	Social																															
-> Bergwelten Meine erste Skitour	3 500 000	Online	Advertorial/Redaktion		bergwelten.com													27.12. - 31.01.2025																	
Sport Aktiv																																		
-> Skitourenguide	50.000 Stk.	österreichweit	Print Advertorial	1/1 Seite	Skitouren	03.10.																												
Cross Country Ski Holidays																																		
->Webpräsenz www.lauflauf-urlaub.com	Online																																	
-> Newsletter	Online																																	
-> Online Magazin	Online																																	
-> Hauptkatalog	Print	Advertorial																																
-> Flyer	Print	Advertorial																																
Presse																																		
-> Fachmedien über Medienverteiler	Aussendugen	redaktionell																																

NLW TOURISMUS MARKETING GMBH

Onlinemarketing Lesachtal

KAMPAGNE	Winter 2024/25
MARKT	AT, DE
ZEITRAUM	November 24 - März 25
ZIEL	Awareness, Interaktion, Conversions

MAßNAHMEN /MÄRKTE			OKT	NOV	DEZ	JAN	FEB	MÄR
ÖSTERREICH		4 280,00 €						
GOOGLE	Search & Display Ads							
META	Bild-/Video-Ads, Story Ads							
DEUTSCHLAND		4 280,00 €						
GOOGLE	Search & Display Ads							
META	Bild-/Video-Ads, Story Ads							
RESERVE		8.560,00 €						