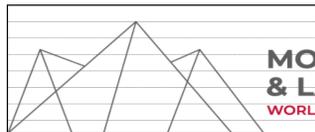


						OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL
Hörfunk und TV												
-> Antenne Kärnten	122.000	Alpe Adria Raum	Spots	kl. Spots (15 Sek.)	zusätzliches Gegengeschäft 20 TK Kooperation + 20 TK Winterguide			jeweils 3-4 Tage pro Woche				
-> Antenne Steiermark	294.000	Steiermark	Spots	kl. Spots (15 Sek.)								
-> Antenne Winterguide		Alpe Adria Raum	Online, Verlesungen,	red. Beiträge								
-> Ben probiert's (1 Tag im Skigebiet)												
-> Winterlust über Kärnten Werbung												
-> ORF Wetterpatronenzen	120.000 Zuseher	Kärnten			Gegengeschäft Gondel 17 Patronenzen							
Out of Home (Kärnten + Steiermark)												
-> Epamedia	Rollingboards	Kärnten	OOH	Sujet	40 Stellen inkl. 2 Wochen Überhang 24 bzw. 16 Bogen							
-> 30 Posterlights		Villach, Klagenfurt	OOH									
-> 13 Digitalmedien		Villach, Klagenfurt	OOH									
-> Depotkampagne	3 Monate ab Dezember	Villach, Klagenfurt	OOH		210 Stück, 8 Bogen Plakate							
-> PSG Rolling Boards	Rollingboards	Steiermark	OOH		20 Stellen inkl. 2 Wochen Überhang 24 Bogen							
-> Lanmedia	LED-Walls	Kärnten	DOOH	Sujets	19 Stk. LED Walls, 1890 Ausspielungen p. Woche (10 Sek.)							
DEUTSCHLAND (Bayern, BaWü, HH, NRW, Berlin)												
KW Kooperationen												
Online Kampagne "Skifahren im Süden" DE	Im AT Budet berücksichtigt	Bayern, NRW, Ost-DE, Ha	Traffic-Kampagne	Wort/Bild-Marke	Social, Google, Performance Netzwerke, NL, Premiumportale							
TV Kampagne DE - Frühwinter	1 Mio.	1 Flight	TV-Spots	kl. Spots (15 Sek.)	ARD, ZDF, RTL-Gruppe							
Hörfunk Kampagne Bayern - Frühwinter	200.000	1 Flight	Hörfunk	kl. Spots (25 Sek.)	Bayern 1 und Bayern 3							
ÖW Kooperationen												
Beteiligungspaket Klassik		Bayern, NRW, Ost-DE, Ha	Traffic-Kampagne	Wort/Bild-Marke	Social, E-Magazin, NL, ...							
Red Bull Media House (Gemeinsam mit AT)												
-> TV Media TV Paket (Servus TV)	1.6 Mio	TV Klassisch	TV Spots	kl. Spots (20 Sek.)	zusätzlich 6 TK							
-> TV Load nach Zielgruppen (Servus TV)	User	TV Klassisch	TV Spots	kl. Spots (20 Sek.)								
-> TV Mediapaket Digital (Pre - und Mid-Rolls)	User	TV Online	TV Spots	kl. Spots (20 Sek.)								
-> Bannerkampagne auf Regionsportrait DACH	70 000	Online DACH	Banner									
-> Bannerkampagne auf Kundenwebsite	190 000	Online DACH	Banner									
-> Native Story DACH	200.000	Online DACH	Social									
Sport Aktiv (Gemeinsam mit AT)												
-> Winterguide	150.000 Stk.	AT + DE	Print Inserat	1/1 Seite (U4)	Kärntens größtes Skigebiet - das Nassfeld			28.11.				
UNGARN												
ÖW Kooperation - PREMIUM												
-> Out-of-Home-Kampagne (Citylights)	2.000 000		Print									
-> Onlinecontentkooperation	620.000		Online									
-> Printcontentkooperation	700.000		Print									
-> Detaillierte Darstellung auf austria.info			Online									
-> Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	10.000		Online									
-> Social-Media-Integration	66.300		Online									
-> CPM-Bewerbung	6.000		Online									
Online												
Performance orientierte Traffic-Kampagne			Online									
Gruppenpressefahrt Ungarn Skifahren & Natureislaufen	8 Journalisten + ÖW		Online& Print					15.-18.1.2025				
TSCHECHIEN												
ÖW Kooperation - Klassik												
-> Detaillierte Darstellung auf austria.info			Online	Advert.								
-> CPM-Bewerbung	6.000 Klicks		Online	Banner								
-> Outofhome	200.000		TV	Klassisch								
-> Onlinecontentkooperation	10000000		Online	Advert.								
-> Printcontentkooperation	300000			Advert.								
-> Social-Media-Integration	62000		Online	Facebook								
-> Social-Media-Advertising	50.000		Online	Facebook + Insta								
-> Integration im mÖW-B2C-Newsletter	15.000		Online	Newsletter								
-> Pressearbeit	150 Journalisten		Print	PR								
Snow.cz - Kooperation												
-> ONLINE SNOW www.snow.cz	800.000	Online	Banner	300x300, 950x200	Aktionszeitraum 6=5, 4=3, ...							
-> Facebook SNOW	20.000	Social	Posting									
-> Newsletter	50000	Online	Newsletter									
-> www.skipasomat.cz (Promopass)												
KW Kooperation												
Magazin SNOW	9.000 / 30.000 Leser	Print	Inserat	1/1 Seite				21.11.				
POLEN												
ÖW Kooperation - Klassik												
-> Online-Traffic auf austria.info/pl	12.000		Online	Advert.								
-> Online-Advertorial	8.000		Online	Advert.								
-> Print-Anzeige	25.000		Print	Advert.								
-> Digital-Out-of-Home-Bewerbung	1.5 Mio		Print	Sujet								
-> Kreative Presseaussendung + Goodies	120		Print									
-> Radiowerbung	3,1 Mio		Hörfunk	Klassische Spot.								
-> Videomarketing	300.000		Online	Video								
KW Kooperation												
-> Skimagazyn PL	30.000 / 100.000 Leser	Print	Inserat	1/1 Seite				20.11.				
ScreenNetwork		Superscreen/City Screen	Sujet/Banner		Angebot im Haus / 14 Tage							

SLOWENIEN							OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL
Agentur impuls (Michaela Haberl Houska)													
-> Radio 1	592.000 Hörer	Slowenien	Spots, Schneebericht	75 Spots zu je 8 Sek.									
-> DOOH Megaboards		Laibach	LED Wall	7 Standorte	zusätzliches Gegengeschäft 30 TK								
-> OOH Europlakat		Laibach	Großplakatflächen	XXXX									
-> Pressekonferenz Saisonstart	23 Journalisten	Laibach											
-> Manner SLO	Promotion	Ljubljana und Maribor			plus 1 Gewinn und 1 Incentive			4.12.					
ITALIEN							OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL
Agentur adsGlen													
-> Print	Advertorial	Italien	Il Piccolo, Messaggero Veneto, Il Gazzettino		plus 40 TK								
-> Online	Web Advertorial	Italien	iIMETEO.it,										
-> Agenturservice AdsGlen													
-> Radio	tagesaktuelle Schneeberichte												
-> OOH													
Kroatien							OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL
Maßnahmen nur Online													
-> Online und Social Media (NLW) siehe Detailplan Online													
SUMME MEDIA													



MOUNTAINS & LAKES WORLD OF



NLW TOURISMUS MARKETING Onlinemarketing Nassfeld-Pressegger See

KAMPAGNE Winter 2024/25
MARKT AT, DE, HU, CZ, SK, PL, IT, NL
ZEITRAUM 09.10.2024 - Anfang April 2025
ZIEL Awareness, Interaktion, Conversions

Winter Allgemein
Sonnenski

Table with columns for MAßNAHMEN / MÄRKTE, GESCHÄTZTE REICHWEITE/IMPRESSIONEN, and months OKT, NOV, DEZ, JAN, FEB, MÄR, APR. Rows include countries like ÖSTERREICH, DEUTSCHLAND, UNGARN, etc., and various marketing channels like GOOGLE, BING, META.